

Pressemitteilung, München, 23.02.2012



## Crossmediales Vermarktungskonzept für den TELE 5 DIRECTOR'S CUT 2011:

**Ab sofort bieten TELE 5 und SÖREN BAUER EVENTS beim TELE 5 DIRECTOR'S CUT auch kombinierte Sponsoringmodelle an**

**Berühmte Regisseure** wie **Wim Wenders, Roland Emmerich und Til Schweiger, Roland Suso Richter, Leander Haußmann und Dany Levy**, um nur einige zu nennen, stellten hier vor Prominenz aus Film und Fernsehen schon ihre neuesten Projekte vor. Bei den Talkrunden des TELE 5 DIRECTOR'S CUT zeigen sich die Filmemacher von einer Seite, die man sonst selten erlebt: Unterhaltsam erzählen sie von ihrem Job zwischen Stars und Studiobossen, von großen Geschichten mit kleinen Budgets, von ihren Erlebnissen mit Effekte-Kino in Hollywood und TV-Produktionen im eigenen Land.



*Diskutierten beim TELE 5 DIRECTOR'S CUT mit Blickpunkt:Film-Chefredakteur Uli Höcherl (re.) bereits lebhaft über ihre Projekte: Die Regisseure Jo Baier, Til Schweiger, Leander Haußmann und Roland Emmerich (Foto links, zur Berlinale 2010), Marc Rothemund, Wim Wenders, Christine Hartmann, Dani Levy und Lars Kraume (Foto rechts, beim Filmfest München 2010)*

Seit dem ersten DIRECTOR'S CUT zum Filmfest Hamburg im Jahr 2007 hat sich die VIP-Veranstaltung aus dem Hause Sören Bauer Events zu einem echten Erfolgsmodell entwickelt. Die Kombination aus einem „Talk der Regisseure“ mit anschließender Showbiz-Party ist für die geladenen Gäste aus der Film- und Medienbranche ein willkommener Anlass, Business, Unterhaltung und entspanntes Networking zu verbinden; alljährlich dreimal zum Auftakt der Filmfestivals **Berlinale, Filmfest München und Filmfest Hamburg**.

Nun gehen die beiden Kooperationspartner **Sören Bauer Events** und **TELE 5** in ihrer **Zusammenarbeit einen Schritt weiter**. Ab sofort werden sie nicht nur am Roten Teppich, sondern auch in der Vermarktung des TELE 5 DIRECTOR'S CUT enger zusammen arbeiten und ihre **Leistungen bei Bedarf zusammen anbieten**. Darüber hinaus ermöglicht die gemeinsame Vermarktung von Off Air und On Air-Leistungen eine **höhere Synergie in der Nutzung crossmedialer Konzepte**.

TELE 5 bietet neben der Medialeistung im TV (Ausstrahlung im Rahmen des TELE 5-Filmprogramms, Trailereinbindung, Spot-Schaltungen) entsprechend der Positionierung „Wir lieben Kino“ seinen Werbekunden ein höchst markenaffines glamouröses Event, das diese Haltung auch emotional auflädt und ideale Kundenkontakte im Off Air-Bereich ermöglicht.

Pressemitteilung, München, 23.02.2012



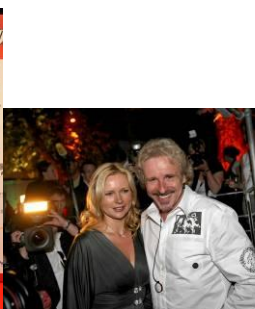
**TELE 5-Vermarktungschef Stefan Graf:** „Die gemeinsame Vermarktung von On Air und Off Air ist besonders für Sponsoren attraktiv, die die **Marke ,TELE 5 DIRECTOR'S CUT'** für die **crossmediale Kommunikation** nutzen möchten. Durch die gewachsenen Vermarktungs-Partnerschaften im Off Air-Bereich, die Sören Bauer mit einbringt, gewinnen wir als TV-Sender darüber hinaus neue Ansätze für gattungsübergreifende Kampagnen.“



Nach dem Talk: TELE 5 Director's Cut Night in Berlin (Puro Lounge) und München (Praterinsel)

Auch **Event-Manager Sören Bauer** sieht in der Kombi-Vermarktung von Off Air, Media und Creation einen interessanten Mehrwert: „Die Vermarktung mit einem externen Partner setzt voraus, dass man sich über die inhaltliche Ausgestaltung wirklich einig ist. Bei TELE 5 können wir nach einer langen Reihe erfolgreicher Gemeinschaftsprojekte diesen Schritt wagen, weil das Konzept des Director's Cut für beide Seiten hundertprozentig schlüssig ist. Das gemeinsame Filmthema schafft ideale Voraussetzungen.“

Das exklusive Umfeld des Events unter dem Fokus des TELE 5-Leitspruchs „Wir lieben Kino“ bietet eine optimale Schnittstelle zwischen Publikum und Medienbranche und findet mit den geladenen Stars und prominenten Gästen auch in der Presse hohe Aufmerksamkeit. Facettenreiche Anreize, die Stoff für Sponsoringideen bieten: „Wir sind auch offen für neue Partner, die frischen Wind in ihre Kommunikation bringen möchten“, sind sich beide Veranstalter einig.



Gäste beim TELE 5 Director's Cut: Bettina Zimmermann, Veronica Ferres und Thomas Gottschalk, Annemarie Warnkross und Wayne Carpendale, Anita und Elmar Wepper, Hannes Jaenicke

Pressekontakt:

TELE 5 Kommunikation, Silke Schuffenhauer, Tel. 089-649568-172, E-Mail: [presse@tele5.de](mailto:presse@tele5.de)

Fotos © Sören Bauer Events / TELE 5. Alle Fotos können auf Anfrage in druckfähiger Qualität geliefert werden